

内なる構想2030

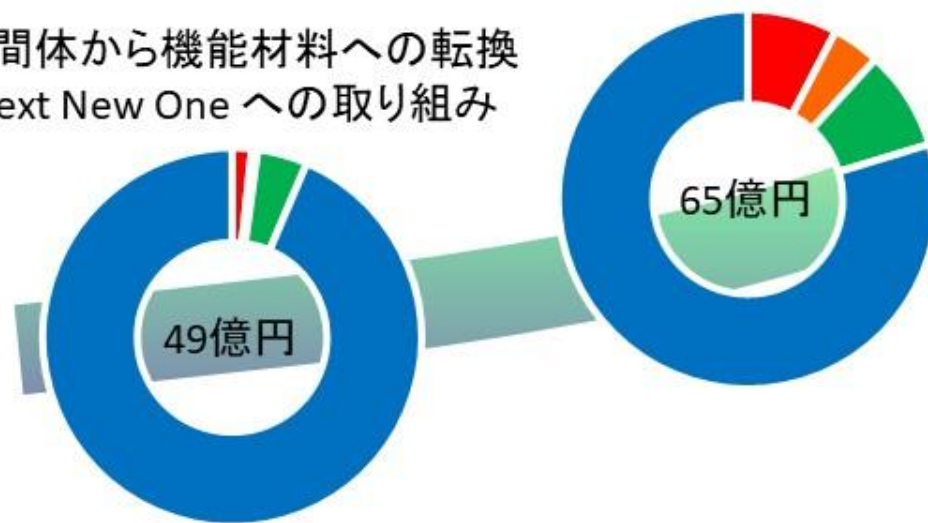
- 電子デバイス材料事業部
- エネルギー・機能材料事業部
- 受託開発事業部
- 化成品事業部

100億円構想
新製品売上比率 40%



カーボンニュートラルへの転換
DX活用による生産性向上

中間体から機能材料への転換
Next New One への取り組み



01

総売上 100 億円構想

Achieving sales

2021

2024

2030

02

内なる HERO の高い
社員の活躍

Employee success

心理的安全性の高い職場風土

イキイキとして新しいことに挑戦する



MBOを通じた成長

自ら目標を設定し、それに向かっている



信頼関係で問題解決に取り組む

組織や年齢を超えたコミュニケーション



自ら学び成長する

学習環境が整備、隙間時間でも学べる環境



03

製品で社会貢献

Social contributions



持続可能な社会に貢献！ クリーンテクノロジーによる生産活動

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



04

DX 推進による進化

Digital transformation

